

Entrevista

ANDREA POZZOLINI Y STEFANO MACCHI, CEO Y SUSTAINABILITY MANAGER DE RHEA, RESPECTIVAMENTE



Andrea Pozzolini, CEO de Rhea.



Stefano Macchi, Sustainability Manager de Rhea.

“La sostenibilidad siempre ha estado integrada en todo lo que hacemos”

Desde 1960 Rhea promueve la excelencia del *Made in Italy* abriendo nuevos horizontes con el fin de aumentar el potencial de la venta automática. A través de tecnología de vanguardia y máquinas totalmente personalizables, la compañía combina tradición, innovación y diseño, sin perder el foco en la calidad del café y la sostenibilidad.

De todos estos temas nos hablan Andrea Pozzolini y Stefano Macchi, quienes nos explican las estrategias actuales de la empresa y sus planes de futuro en materia de sostenibilidad.

Andrea, ¿cómo definirías el compromiso de Rhea con el medio ambiente?

La sostenibilidad siempre ha estado integrada en todo lo que hacemos. Nuestro enfoque se ajusta perfectamente a los criterios ESG –*Environmental, Social, Governance*–, los cuales implementamos a través de nuestras estrategias y acciones con el objetivo de hacer negocios de forma sostenible.

Desde la atención a las personas y la calidad de los espacios de trabajo, pasando por la elección de mate-

riales y el uso de energías renovables, hasta el uso de tecnologías que reducen el consumo y el impacto ambiental, tratamos de trasladar todo ello a nuestras propuestas de producto, junto con el diseño y la innovación, para ofrecer una experiencia de calidad.

Quienes trabajan en Rhea o con Rhea son testigos del contexto seguro y motivador que ofrecemos para que puedan expresar al máximo su potencial creativo y contribuir así activamente en las políticas de sostenibilidad de la compañía.

¿Qué estrategias adoptáis para afrontar estos nuevos retos?

Se trata de una evolución constante y continua fruto de la investigación, la experimentación y las colaboraciones específicas.

Las nuevas tecnologías nos permiten revisar y mejorar el diseño ecosostenible, pero también nos centramos en crear un ecosistema de escucha hacia todas las partes interesadas. En este sentido, contamos con socios profesionales que nos guían en nuestro camino hacia la sostenibilidad. Llevamos

“Llevamos más de un año trabajando con la Universidad Politécnica de Milán para crear un modelo de fábrica digital sostenible”

más de un año trabajando con la Universidad Politécnica de Milán para crear un modelo de fábrica digital sostenible. Se trata de un objetivo importante para nosotros que nos permitirá no sólo continuar y mejo-

rar nuestro compromiso, sino también certificar los objetivos alcanzados y aquellos en los que aún debemos trabajar.

“El proyecto se basa en el acrónimo ARSO –Avoid, Reduce, Substitute, Offsetting- (evitar, reducir, sustituir, compensar) con el objetivo de identificar y poner en marcha acciones para reducir el impacto del CO2 en el medio ambiente”, añadió Stefano Macchi.

Stefano, ¿cuáles son las características ‘green’ de vuestras máquinas?

Rhea siempre ha trabajado por la sostenibilidad. Ya en 2010 desarrolló el **sistema TM-ON** de telemetría que permite gestionar a distancia las actualizaciones, la configuración y el mantenimiento de las máquinas, otorgando más velocidad y, por supuesto, reduciendo la huella de CO2 gracias a los desplazamientos de personal que ya no es necesario realizar.

En 2015, todos los centros operativos de la compañía pasaron a trabajar únicamente con **energía 100% ‘verde’ procedente de fuentes renovables**.

Ese mismo año, también lanzamos la **tecnología patentada Varitherm**, un sistema de calentamiento de agua por inducción que proporciona un importante

ahorro de energía en comparación con los sistemas tradicionales de caldera. Este innovador sistema adapta la temperatura del agua en cada receta, permitiendo incluso trabajar con diferentes temperaturas en una misma bebida para garantizar un resultado superior. Además, a la tecnología Varitherm se añade el modo de espera, que permite un mayor ahorro energético cuando la máquina no está en uso.

Asimismo, cabe destacar la introducción de la **tecnología BioCote® Antimicrobial** en nuestras máquinas de última generación, un aditivo antimicrobiano a base de plata presente en determinadas piezas de plástico que entran en contacto con el público. Su función es reducir la presencia de bacterias hasta en un 99,99%, brindando una gran seguridad a los usuarios y permitiendo a la empresa ahorrar en el uso de detergentes para limpiar la máquina.

De igual modo, también trabajamos en la **modularidad** y flexibilidad interna de las máquinas para conseguir un mantenimiento y sustitución de componentes más eficaz, aumentando el ciclo de vida potencial de la máquina gracias a sus componentes fácilmente desmontables para ser posteriormente reci-

“En 2015 todos nuestros los centros operativos pasaron a trabajar únicamente con energía 100% ‘verde’ procedente de fuentes renovables”



Tecnología patentada Varitherm.

clados. Además, nuestras soluciones también incluyen **dispensadores de agua** que eliminan el uso de productos desechables y botellas de plástico.

Por último, pero no menos importante, es la introducción de **plástico reciclado** en la producción de nuestras máquinas expendedoras y el uso de **embalajes con certificación FSC** (Forest Stewardship Council®).

¿Qué proyectos de sostenibilidad os planteáis de cara al futuro?

Además de la continua investigación tecnológica para el diseño ecosostenible de todo el ciclo de vida de las máquinas, estamos tratando de ampliar nuestra oferta para aportar soluciones de automatización en diferentes contextos que tienen que ver

con el *New Retail* y nuevos entornos como el *coworking* y las ciudades inteligentes. En este sentido, participamos activamente en el **proyecto MIND**, un nuevo distrito tecnológico situado en la ciudad de Milán que implica a muchas empresas en el desarrollo de start-ups innovadoras destinadas a construir una ciudad futurista.

Rhea invierte en investigación y en colaboraciones para ofrecer nuevas soluciones de calidad ‘antiresiduos’ económicamente sostenibles.

Dentro de las políticas habituales de formación que afectan a los trabajadores de la compañía, tenemos en marcha un proyecto que refuerza la formación de nuestras compañeras más prometedoras y que les permite crecer dentro



del organigrama de la empresa para convertirse en futuras directivas; y es que nos dimos cuenta de que, aunque en Rhea nunca ha existido una preclusión de carrera para las mujeres,

la falta de formación específica estaba inhibiendo la proposición natural a determinadas funciones. También prestamos atención al bienestar de las comunidades de la zona

donde operamos, y me refiero, por ejemplo, al apoyo que damos a asociaciones locales o internacionales como *Terres des Homes* o *Médicos sin Fronteras*.

En conclusión, nuestro objetivo es hacerlo cada vez mejor, teniendo en cuenta un círculo virtuoso que no sólo involucra al medio ambiente, sino que también concierne a otros dos pilares de la sostenibilidad: el económico y el social ■

“Tenemos en marcha un proyecto que refuerza la formación de nuestras compañeras más prometedoras para convertirlas en futuras directivas”

Más información en la web

rheavendors 
apliven



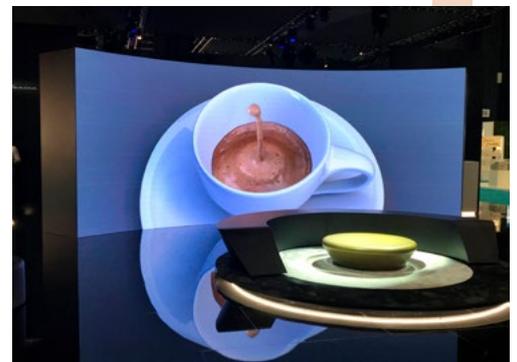
RHEA SORPRENDIÓ EN LA ÚLTIMA EDICIÓN DE VENDITALIA CON UN INNOVADOR STAND A LA ALTURA DE SUS ÚLTIMAS CREACIONES

Venditalia 2022 fue una gran oportunidad para Rhea, donde pudo presentar su visión fuertemente proyectada hacia el futuro y su papel como fabricante italiano de máquinas de café y máquinas expendedoras. Calidad, sostenibilidad, innovación y mucho *Made in Italy* fueron solo algunos de los ingredientes elegidos por la firma. El stand ofreció a los visitantes la oportunidad de sumergirse en un breve pero intenso viaje al mundo de la firma. En la zona frontal, unos asientos que recordaban la forma de una taza de café se situaban frente a una gran pantalla que no dejó de proyectar imágenes y vídeos de la compañía. Tras el escenario, daba comienzo un recorrido por cuatro áreas que contenían sus máquinas iluminadas por un solo foco, como si fueran obras de arte.

Finalmente, los invitados accedían a un salón donde pudieron disfrutar de una buena taza de café.

‘Made for you’ es el slogan que presentamos en Venditalia, y es la síntesis precisa de lo que hacemos y cómo lo hacemos”, explica Andrea Pozzolini, CEO de Rhea.

Entre las [máquinas expuestas en Venditalia 2022](#) se encontraba la gama rhFS, Kairos y Monolite, entre otras.



Kairos.



Gama rhFS.



Monolite.

rhea



MADE
FOR YOU



MONOLITE

sustainability quality tailor made innovation